Les scientifiques

Acteur/actrice :
Chargé(e)s de recherche, ingénieur·es, technicien·nes… De nombreuses personnes travaillent dans les laboratoires et **produisent des connaissances** qui sont ensuite diffusées.

Les employeurs des scientifiques

Acteur/actrice :
Instituts de recherche, universités ou entreprises, les personnes qui font travailler les scientifiques veulent **valoriser leurs découvertes** et produisent des supports de communication pour cela.

Les agences de presse

Acteur/actrice :
A l'affût des informations de tous types, les agences de presse **surveillent** tout ce qui est diffusé et produisent des textes courts qui **synthétisent** les informations qu'elles trouvent importantes.

Les journalistes et rédactions scientifiques

Acteur/actrice :
Les personnes qui travaillent pour des médias scientifiques surveillent de près toutes les informations **liées aux sciences** et en font des articles ou des vidéos accessibles mais souvent assez développés.

Les journalistes et rédactions généralistes

Acteur/actrice :
Les personnes qui travaillent pour des médias généralistes surveillent un peu **tous les types** d'informations. Ils s'intéressent parfois à des informations scientifiques dont ils font des articles accessibles.

Le public

Acteur/actrice :
Toute personne qui reçoit des informations fait partie du public ! Elle peut être spécialiste du sujet ou pas. Elle peut **retransmettre l'information** à son tour ou pas.

Articles de recherche

Document :
Lorsque les scientifiques ont de **nouveaux résultats**, ils les présentent sous la forme d'articles de recherche, souvent en anglais, écrits pour d'autres spécialistes donc très difficiles à comprendre.

Communiqués de presse

Document :
Pour mettre en valeur les résultats obtenus par des scientifiques, leurs employeurs peuvent rédiger des communiqués **plus faciles à comprendre** que les articles de recherche.

Dépêches

Document :
Les dépêches sont des documents, souvent **courts et synthétiques**, qui attirent l'attention sur une information. Ils donnent peu de détails et sont rarement suffisants pour tout comprendre.

Articles de presse spécialisée

Document :
Quand un média spécialisé traite une information dans son domaine, il vérifie bien ses sources pour préparer un article fiable et assez développé, qui dit **tout ce qui est important**.

Articles de presse généraliste

Document :
Quand une information sur un sujet compliqué est jugée assez fascinante, un média généraliste peut lui consacrer un article. Mais le résultat n'est **pas toujours très précis** et très fiable.

Influenceurs /Influenceuses

Acteur/actrice : Diplômé(e)s ou amateur(trice)s, des individus peuvent produire du contenu eux-mêmes et le partager **sur internet**, parfois à des millions d'abonnés. Certains parlent de mode ou de sport, d'autres de sciences.

Vidéos de vulgarisation

Document :
Certains influenceur(euse)s réalisent des vidéos qui **expliquent des informations scientifiques** en les rendant accessibles. Elles peuvent être partagées sur tous les réseaux sociaux : Youtube, Tiktok, …

Discussion directe

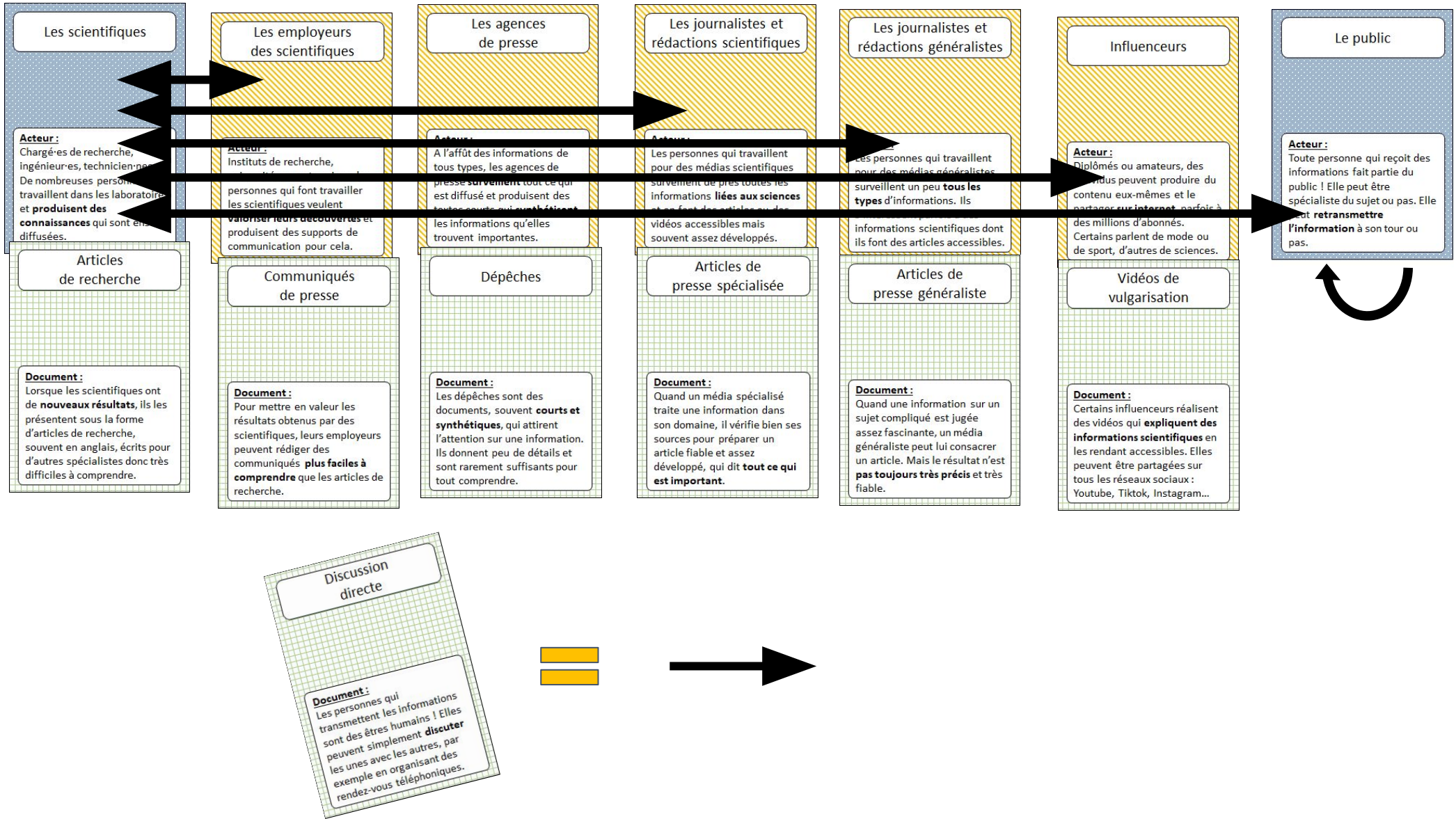
Document :
Les personnes qui transmettent les informations sont des êtres humains ! Elles peuvent simplement **discuter** les unes avec les autres, par exemple en organisant des rendez-vous téléphoniques.

?

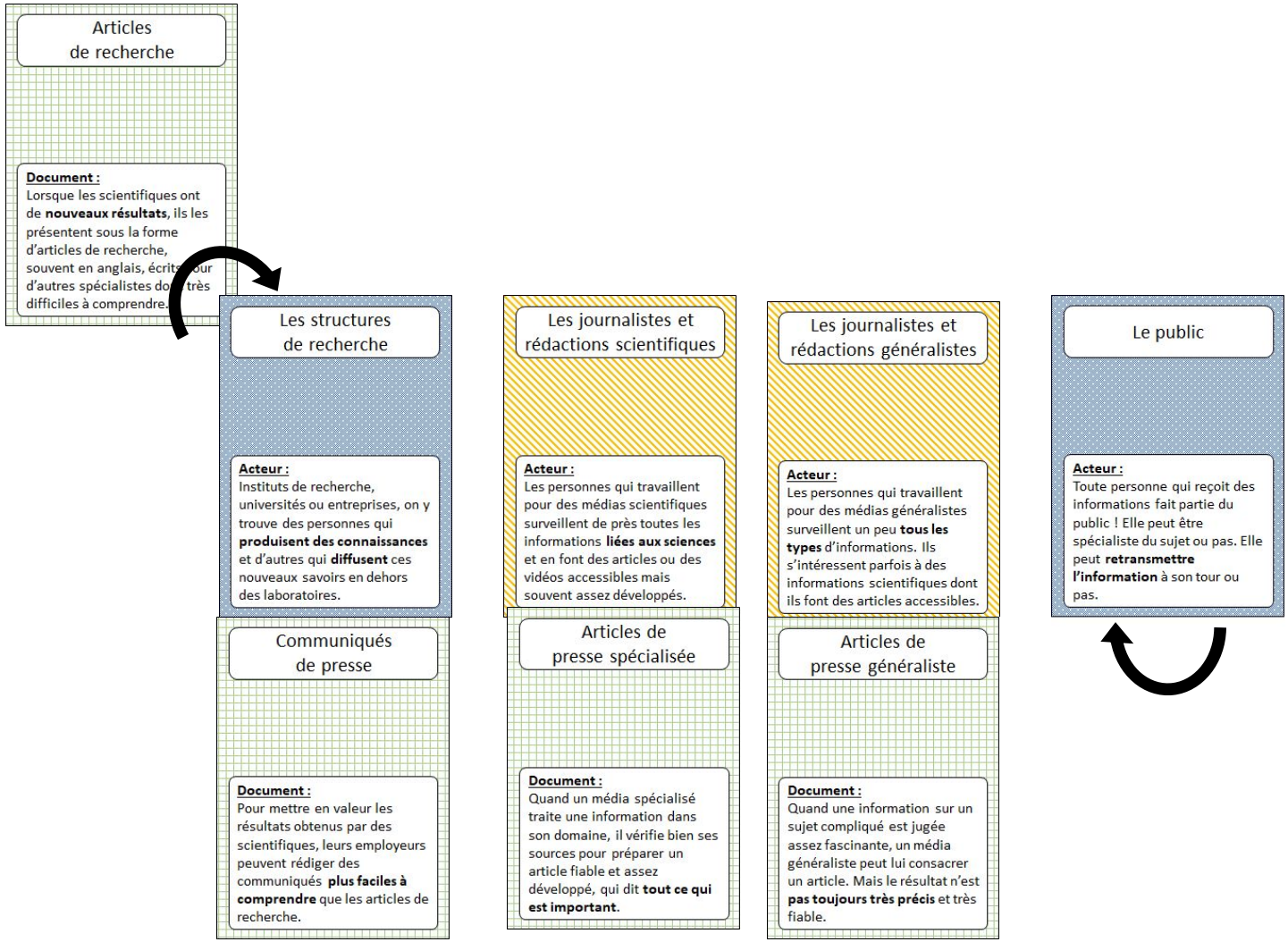
?

Les structures de recherche

Acteur/actrice :
Instituts de recherche, universités ou entreprises, on y trouve des personnes qui **produisent des connaissances** et d'autres qui **diffusent** ces nouveaux savoirs en dehors des laboratoires.


Les scientifiques
Acteur :
Chargé·es de recherche, ingénieur·es, technicien·nes. De nombreuses personnes travaillent dans les laboratoires et produisent des connaissances qui sont ensuite diffusées.
Articles de recherche
Document :
Lorsque les scientifiques ont de nouveaux résultats, ils les présentent sous la forme d'articles de recherche, souvent en anglais, écrits pour d'autres spécialistes donc très difficiles à comprendre.
Les employeurs des scientifiques
Acteur :
Instituts de recherche, personnes qui font travailler les scientifiques veulent valoriser leurs découvertes et produisent des supports de communication pour cela.
Communiqués de presse
Document :
Pour mettre en valeur les résultats obtenus par des scientifiques, leurs employeurs peuvent rédiger des communiqués plus faciles à comprendre que les articles de recherche.
Les agences de presse
Acteur :
A l'affût des informations de tous types, les agences de presse surveillent tout ce qui est diffusé et produisent des toutes courts qui synthétisent les informations qu'elles trouvent importantes.
Dépêches
Document :
Les dépêches sont des documents, souvent courts et synthétiques, qui attirent l'attention sur une information. Ils donnent peu de détails et sont rarement suffisants pour tout comprendre.
Les journalistes et rédactions scientifiques
Acteur :
Les personnes qui travaillent pour des médias scientifiques surveillent de près toutes les informations liées aux sciences et en font des articles ou des vidéos accessibles mais souvent assez développés.
Articles de presse spécialisée
Document :
Quand un média spécialisé traite une information dans son domaine, il vérifie bien ses sources pour préparer un article fiable et assez développé, qui dit tout ce qui est important.
Les journalistes et rédactions généralistes
Les personnes qui travaillent pour des médias généralistes surveillent un peu tous les types d'informations. Ils informations scientifiques dont ils font des articles accessibles.
Articles de presse généraliste
Document :
Quand une information sur un sujet compliqué est jugée assez fascinante, un média généraliste peut lui consacrer un article. Mais le résultat n'est pas toujours très précis et très fiable.
Influenceurs
Acteur :
Diplômés ou amateurs, des tous peuvent produire du contenu eux-mêmes et le partager sur internet, parfois à des millions d'abonnés. Certains parlent de mode ou de sport, d'autres de sciences.
Vidéos de vulgarisation
Document :
Certains influenceurs réalisent des vidéos qui expliquent des informations scientifiques en les rendant accessibles. Elles peuvent être partagées sur tous les réseaux sociaux : Youtube, Tiktok, Instagram...
Le public
Acteur :
Toute personne qui reçoit des informations fait partie du public ! Elle peut être spécialiste du sujet ou pas. Elle peut retransmettre l'information à son tour ou pas.
Discussion directe
Document :
Les personnes qui transmettent les informations sont des êtres humains ! Elles peuvent simplement discuter les unes avec les autres, par exemple en organisant des rendez-vous téléphoniques.

DIScERNE


Articles de recherche
Document :
Lorsque les scientifiques ont de nouveaux résultats, ils les présentent sous la forme d'articles de recherche, souvent en anglais, écrits pour d'autres spécialistes donc très difficiles à comprendre.
Les structures de recherche
Acteur :
Instituts de recherche, universités ou entreprises, on y trouve des personnes qui produisent des connaissances et d'autres qui diffusent ces nouveaux savoirs en dehors des laboratoires.
Communiqués de presse
Document :
Pour mettre en valeur les résultats obtenus par des scientifiques, leurs employeurs peuvent rédiger des communiqués plus faciles à comprendre que les articles de recherche.
Les journalistes et rédactions scientifiques
Acteur :
Les personnes qui travaillent pour des médias scientifiques surveillent de près toutes les informations liées aux sciences et en font des articles ou des vidéos accessibles mais souvent assez développés.
Articles de presse spécialisée
Document :
Quand un média spécialisé traite une information dans son domaine, il vérifie bien ses sources pour préparer un article fiable et assez développé, qui dit tout ce qui est important.
Les journalistes et rédactions généralistes
Acteur :
Les personnes qui travaillent pour des médias généralistes surveillent un peu tous les types d'informations. Ils s'intéressent parfois à des informations scientifiques dont ils font des articles accessibles.
Articles de presse généraliste
Document :
Quand une information sur un sujet compliqué est jugée assez fascinante, un média généraliste peut lui consacrer un article. Mais le résultat n'est pas toujours très précis et très fiable.
Le public
Acteur :
Toute personne qui reçoit des informations fait partie du public ! Elle peut être spécialiste du sujet ou pas. Elle peut retransmettre l'information à son tour ou pas.

DIScERNE